

DAN ZALJUBLJENIH – REVITA NAGRADNI KONKURS

Trajanje: 08.02 – 11.02

Izvlačenje pobjednika: 14.02

Pravila učestvovanja:

- Zaprati Revitu
- Učesnici na svom profilu kače fotografiju sa tekstom u kojem će opisati svoj prvi dejt sa sadašnjim partnerom (potrebno je da taguju Revitu kako bismo mi videli post).
Važno – profil mora biti otključan
- Pet postova, po izboru žirija (2 člana iz Revite i 1 član iz agencije) ulaze u finiš takmičenja.
- Na osnovu broja glasova određuju se pobjednici

Nagrade:

1. Vikend na Kopaoniku
2. Paket iznenađenja Revita proizvoda
3. Paket Revita proizvoda

Opšti uslovi nagradnog konkursa „Slavimo ljubav“

Organizator poziva fanove brenda Revita, da uzmu učešće u nagradnom konkursu „Slavimo ljubav“ (u daljem tekstu „Konkurs“), pod sledećim uslovima.

Opšti uslovi nagradnog konkursa

„Slavimo ljubav“

1. Organizator nagradnog konkursa

Revita doo

2. Konkurs traje od 08.02.2021. od 14h do 11.02.2021. godine u 23h.

3. Pravo na učešće u Konkursu stiče se lajkovanjem Revita stranica i upućivanjem najzanimljivije poruke na zadatak temu preko Facebook stranice i Instagram stranice, na adresama <https://www.facebook.com/search/top?q=revita> i https://www.instagram.com/revita_official/.
Upućivanjem najzanimljivije poruke na navedeni način radi uzimanja učešća u Konkursu lice koje

upućuje poruku (u daljem tekstu „Učesnik“) neopozivo izjavljuje da prihvata ove Uslove, čime se između Učesnika i Organizatora uspostavlja pravni odnos čiji elementi su uređeni ovim Uslovima

4. Pravo na učešće u Konkursu imaju sva lica koji su korisnici Facebook-a i Instagrama prihvataju pravila Facebook-a i Instagram-a, kao i uslove učešća u nagradnom konkursu, koji su objavljeni na stranici Revita na Facebook-u i Instagram-u.

5. Svaki Učesnik ima pravo da tokom trajanja Konkursa uputi po 1 poruku.

6. Učešće na Konkursu je besplatno i dobrovoljno. Učesnik ne stiče pravo na bilo kakvu naknadu od Organizatora ili bilo kog trećeg lica po osnovu svog učestvovanja u Konkursu, niti Organizator ima pravo da od Učesnika zahteva bilo kakvu naknadu na ime uzimanja učešća u Konkursu.

7. Učesnik garantuje da se korišćenjem poruka u okviru Konkursa, shodno ovim Uslovima, ne krše autorska i srodna prava trećih lica, odnosno da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za upućivanje poruka radi učestvovanja u Konkursu.

8. Ukoliko Organizator utvrdi da prijavljena poruka nije kreirana od strane Učesnika, ta poruka neće biti uzeta u obzir prilikom odabira pobjednika. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj poruke koju pošalje Organizatoru, kao i za posledice njenog postavljanja i objavljivanja. Ukoliko se ispostavi da pobjednička poruka nije originalna, Organizator zadržava pravo da Pobjednika diskvalifikuje.

9. Učesnik upućivanjem poruka na način predviđen tačkom 3. ovih uslova, daje Organizatoru dozvolu da objavi poruku i ustupa mu, bez naknade, pravo korišćenja poruke, uključujući, bez ograničenja, pravo na umnožavanje, pravo na javno saopštavanje, uključujući interaktivno činj enje poruka dostupnim javnosti (u bilo kom multimedijalnom formatu i kroz bilo koje medijske kanale) i pravo na prilagođavanje, aranžiranje i drugu izmenu poruka, bez vremenskog i prostornog ograničenja.

10. Po isteku roka za upućivanje poruka, žiri Organizatora, u sastavu Brand manager i Marketing manager brenda Revita, će odabrati 5 najboljih poruka nakon čega će fanovi na Fejsbuk i Instagram stranici Revita imati priliku da izglasaju 3 najbolje poruke. Pobjednici će biti objavljeni na Facebook i Instagram stranici Revita dana 14.02.2021. godine, te će se na taj način smatrati da su svi Učesnici obavješteni o ishodu Konkursa.

11. Organizator zadržava pravo da izmeni period trajanja Konkursa, kao i da prekine ili obustavi dalju realizaciju Konkursa, u bilo koje doba i prema sopstvenom nahođenju. Tokom prekida Konkursa, kao i u slučaju obustave Konkursa, Organizator se oslobađa svake dalje obaveze prema Učesnicima.

12. Organizator ne odgovara za probleme tehničkog karaktera (uključujući, bez ograničenja, nefunkcionisanje Internet konekcije) koji mogu nastati prilikom postavljanja poruke, kao i naknadno tokom ili u vezi sa Konkursom.

13. Organizator Konkursa ne preuzima nikakvu odgovornost za opštu upotrebu stranica Facebook i Instagram. Ovaj Konkurs ni na koji način ne sponzorise, ne odobrava niti sprovodi Facebook i Instagram, niti je sa njim povezan ni na koji drugi način.

16. U slučaju tehničkih problema i dodatnih pitanja povodom Konkursa, korisnici se mogu obratiti putem poruka u inbox zvanične Facebook/Instagram stranice Revita.